



Estudiants del Màster Universitari en Disseny i Tecnologia Tèxtil de l'ESEIAAT participen a una escola d'estiu sobre tèxtils sostenibles i funcionals al Pol Universitari de Prato, Itàlia

La primera setmana de juliol (de l'1 al 5 de juliol de 2024), en el marc del projecte [AddTex](#), es va organitzar un *Textile Innovation Bootcamp* relatiu al desenvolupament de tèxtils avançats i sostenibles per a estudiants procedents de diferents universitats participants al projecte.



El bootcamp va ser es va dur a terme al Pol [Universitari Città di Prato \(PIN\)](#) i va comptar amb la participació de 25 estudiants procedents de la [Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#) (Espanya), [Universitat de Borås](#) (The Swedish School of Tèxtils, UB) (Suècia), de la [Universitat Tècnica de Shannon \(TUS\)](#) (Irlanda) i de la [Universitat de Florència -Campus Prato](#) (Itàlia). Els participants de la UPC van ser 7 estudiants del [Màster en Disseny i Tecnologia Tèxtil](#) de l'Escola Superior

d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa ([ESEIAAT-UPC](#)). Aquests estudiants van ser becats amb totes les despeses incloses de manutenció i viatge gràcies al projecte AddTex.

El bootcamp compta amb formadors de [TITERA](#), [CIAPE](#), i de la Secció d'Enginyeria Tèxtil de la UPC ([SAET-UPC](#)). En concret, per part de la UPC van participar les Professores Heura Ventura, que va impartir un taller sobre ecodisseny i Mònica Ardanuy i Helena Oliver-Ortega, que van participar com a mentores ajudant els estudiants durant el desenvolupament del seu projecte. A més, les professores Heura Ventura i Helena Oliver-Ortega van ser les encarregades d'inaugurar el bootcamp fent una sessió de networking entre els estudiants perquè es poguessin conèixer i formessin els diferents grups de treball entre les universitats participants.

El curs d'estiu tenia com a objectiu promoure la innovació i la col·laboració i alhora dotar els estudiants de coneixements i habilitats per fomentar la transició verda, digital i intel·ligent a la indústria tèxtil. La metodologia aplicada va incloure xerrades, treballs en grup, visites a empreses i presentació final i va estar inspirada en el design-thinking. També es van incloure activitats socials per fomentar el treball en equip i la interacció dels estudiants de diferents universitats.



Els estudiants van tenir la possibilitat d'aprendre en formació sobre tèxtils intel·ligents, principis d'ecodisseny i digitalització ([AddTexMOOC](#)). A més, van poder tenir contacte amb exemples del món real ([KNITRONIX](#) i [Sensing Tex](#) van fer xerrades als estudiants), així com de visitar dues empreses molt innovadores ([Comistra](#) , [Rifinitzione Nuove Fiber SpA](#)) ubicades als voltants de Prato. D'altra banda, també van poder visitar el [Museu del Tèxtil de Prato](#) , on, a més de conèixer

la història de la indústria tèxtil a la Ciutat de Prato, van poder veure mostres de teixits innovadors i sostenibles que s'estan fabricant actualment a aquesta ciutat.

Durant els dos darrers dies de la formació , els estudiants van iniciar el procés de creació del seu producte. Per això van rebre formació sobre tècniques de desenvolupament d'idees i sobre com transformar la pluja d'idees preliminar en idees comercials, així com per pensar en un model de negoci per als seus productes . Aquesta formació els va permetre desenvolupar la seva idea de producte tèxtil i de construir els seus prototips que van presentar el darrer dia del bootcamp . Els diferents equips van mostrar una gran motivació a la seva feina i van sorgir diverses idees brillants. El bootcamp va ser un gran èxit per al projecte AddTex i una magnífica experiència per als nostres estudiants del [Màster Universitari en Disseny i Tecnologia Tèxtil de Terrassa](#) .

